

深国际“四个突出”强化改革创新 抢抓“一带一路”、“大湾区”发展机遇

近年来，深圳国际控股有限公司（以下简称“深国际”）积极响应中央和深圳市委市政府“走出去”战略，抢抓“一带一路”、大湾区、京津冀协同和长江经济带等国家战略，以当好深圳创新发展和外溢发展排头兵为目标，始终坚持“城市综合物流港”、“产融网结合”等工作思路，公司资产规模、盈利能力快速增长，2017年资产规模超600亿港元，经营主要指标排名保持深圳市属企业前列，并相继获得全国首届“一带一路”100家企业、深圳100强企业等荣誉。

（一）突出创新发展力度，着力加强转型升级，不断增强发展新动力。一是把改革创新放在突出位置。确立城市综合物流港模式，积极推动互联网、大数据及物联网与现代物流的深度结合，业务拓展至物流基础设施投资及物流服务、物流信息技术、高速公路、环保产业、长江码头、金融服务、航空运输等多个细分市场。二是把转型升级放在优先位置。西部物流园在前海蛇口自贸区和前海深港合作区打造“跨境电子商务产业园信息服务平台”和“深国际前海智慧港”；华通源和华南物流园区将配合城市配套建设更新改造为“现代城市综合体”和“现代产城融合城市综合体”，为深圳建设现代化国际化创新型城市作出新的贡献。

（二）突出外溢发展广度，着力推动“走出去”，不断增强发展承载力。一是推动产业布局优化。重点进入产业基础好、具有交通枢纽区位优势的核心城市、区域中心城市，先实验性地构建局域网，形成区域优势，再向外辐射网络，实现全国战略布局。二是推动业务做大做强。通过加大投资、强化收购兼并等资本运作方式，加快物流港布局，提高公司在全国范围内的市场地位和知名度。

（三）突出协同发展强度，着力优化资源配置，不断增强发展依托力。一是打造产业综合平台。围绕物流、收费公路主业，向产业链和价值链高端拓展，构建现代化大型专业化物流综合产业平台。二是构建业务协同网络。以信息化为手段、互联网为工具、大数据为基础，建设深国际大网络平台，逐步形成陆上物流生态圈。目前，公司旗下企业 20 多家，形成物流基础建设和服务的产业链条。

（四）突出专业化发展深度，着力释放产业价值，不断增强发展影响力。以国企改革政策为契机，围绕深圳市产业发展战略，坚持走专业化发展道路，强化行业优势地位。目前，公司与马士基、敦豪、申通快递、顺丰、华润等国内外数十家知名企业和单位建立了战略或商务合作伙伴关系，相继获得标准普尔、穆迪、惠誉等 3 大国际顶级信贷评级机构给予的投资级信贷评级。根据公司“十三五”规划，到 2020 年，深国际全国性物流网络节点布局将完成，实现规模收益，奠定行业标杆企业地位。